

7월 소비자물가는 2.8% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.6% 상승

<'26.7월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'26.6월 → 7월	3.2 → 2.8	2.5 → 2.6	2.4 → 2.5	3.4 → 2.5	0.4 → △2.3

'26.7월 소비자물가는 농축수산물 및 석유류 상승세 둔화 등으로 전년동월비 2.8%(6월 3.2%) 상승하며 상승세가 전월보다 둔화되었다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.6%(6월 2.5%) 상승했고, 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 전년동월비 2.5%(6월 3.4%) 상승했다.

7차 석유제품 최고가격 인하(△150원/ℓ, 6.27~)를 통해 7월 소비자물가 상승률을 △0.3%p 완화하였다.

정부는 석유 최고가격 운영 등 석유류 가격안정과 함께 농축수 할인지원, 수입·공급 확대 등을 통해 먹거리 가격안정 노력을 지속하고, 명절 장바구니 물가 안정 등을 위한 「추석 민생안정대책」도 차질없이 마련하여 9월 발표할 예정이다.

<별첨> '26.7월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	민생경제국 물가정책과	책임자	과 장	민경신 (044-215-2820)
		담당자	사무관	박창규 (ckpark0916@korea.kr)
			사무관	최규철 (kyuchul84@korea.kr)

1. 주요 내용

① [소비자물가] 전년동월비 2.8% 상승 ('26.6월 3.2%)

(%)	'25.7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7
전년동월비	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	2.2	2.6	3.1	3.2	2.8
전월비	0.2	△0.1	0.5	0.3	△0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.1	△0.2

- 농축수산물 물가는 할인지원 등에 힘입어 농·축·수 모두 전월비 하락, 전년대비로는 농산물이 하락하며 전체 0.9% 상승(6월 3.2%)

* 전년비(%): <농산물> 1.1→△2.2 (곡물) 4.2 (채소) △4.2 (과일) △4.6 <축산물> 6.2→4.4 <수산물> 3.7→3.9

- 석유류 물가는 7차 최고가격 인하(△150원/ℓ, 6.27~)에 힘입어 전월비 △5.5% 하락, 전년비 상승세 둔화되며 15.5% 상승(6월 24.7%)

* 두바이유(\$/Bbl): ('25.5) 63.7 (6) 69.3 (7) 70.9 / ('26.5) 103.2 (6) 79.5 (7) 76.8

휘발유 가격(원/리터): ('25.5) 1,636 (6) 1,642 (7) 1,668 / ('26.5) 2,011 (6) 2,005 (7) 1,882

경유 가격(원/리터): ('25.5) 1,502 (6) 1,505 (7) 1,532 / ('26.5) 2,006 (6) 1,999 (7) 1,868

- 가공식품 물가는 업계 가격인상 등으로 상승세 소폭 확대되며 1.0% 상승(6월 0.9%)

- 개인서비스는 성수기 영향 등으로 숙박·여행 등 중심으로 확대되며 3.5% 상승(6월 3.4%)

* 전년비(%): <외식> 2.6→2.6 <외식제외> 3.9→4.1

품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

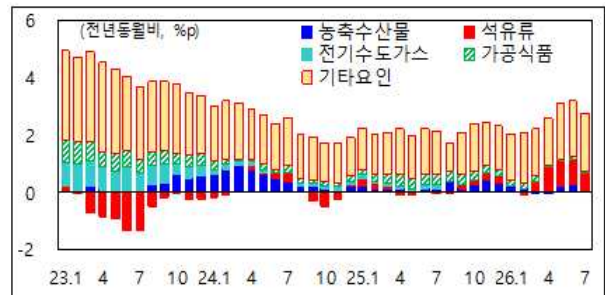
품목별	상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기·가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
'26.6월	전년동월비	3.2	3.2	4.4	24.7	0.9	0.1	1.0	1.6	3.4	2.6	3.9
	(기여도, %p)		0.2	1.5	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8
'26.7월	전년동월비	2.8	0.9	3.7	15.5	1.0	0.4	1.1	1.4	3.5	2.6	4.1
	(기여도, %p)		0.1	1.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8

소비자물가·근원물가



* 자료: 국가데이터처

물가기여도



* 자료: 국가데이터처

② [근원물가] 개인서비스 상승 등으로 전년동월비 2.6% 상승('26.6월 2.5%)

* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'25.7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7
식료품 및 에너지제외	2.0	1.3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.3	2.2	2.2	2.5	2.5	2.6
농산물 및 석유류제외	2.3	1.9	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3	2.5	2.3	2.2	2.5	2.4	2.5

③ [생활물가] 식품, 식품外 모두 오름폭 둔화되며 전년동월비 2.5% 상승('26.6월 3.4%)

* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

** 생활물가지수(전년동월비,%, '26.6→7월): <식품>2.3→1.6 <식품이외>4.1→3.2

(전년동월비, %)	'25.7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7
생활물가지수	2.5	1.5	2.5	2.5	2.9	2.8	2.2	1.8	2.3	2.9	3.3	3.4	2.5

④ [신선식품] 신선채소 하락 전환 등으로 전년동월비 △2.3% 하락('26.6월 0.4%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

** 신선식품지수(전년동월비,%, '26.6→7월): (신선어개)4.1→4.4 (신선채소)0.9→△4.3 (신선과실)△2.1→△4.7

(전년동월비, %)	'25.7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6	7
신선식품지수	△0.5	2.1	△2.5	△0.8	4.1	1.8	△0.2	△2.7	△6.6	△6.1	△1.4	0.4	△2.3

2. 평가 및 대응

- [평가] 7월 소비자물가는 역대최대 할인지원, 최고가격 인하 등에 힘입은 농축수산물, 석유류 상승세 둔화 등으로 전년동월비 2.8% 상승(6월 3.2%)

< (참고) 주요국 소비자물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'26.7월	'26.6월	'26.6월	'26.6월	'26.6월	'26.5월	'26.6월
소비자물가(% 전년동월비)	2.8	3.2	3.5	2.8	1.7	4.6	2.9

- [대응] 석유 최고가격 운영 등 석유류 가격안정과 함께 농축수 할인 지원 지속 및 수입·공급 확대 등 먹거리 가격안정 노력 강화

- 더불어 명절 장바구니 물가 안정 등을 위한 「추석 민생안정대책」도 차질없이 마련하여 9월 발표할 예정