물가관계차관회의
('26.11.3., 공개, ❷번 안건)

김장재료 수급안정 대책

2026. 11. 3.

관 계 부 처 합 동

2026년 김장재료 수급안정 대책(안)

Ⅰ. 수급 전망

□ **(김장수요)** '소비자 김장 의향조사(KREI) 결과 '**직접담금**' 비중은 **감소**하고, '**김장 규모**'는 **전년과 비슷**

○ 김장 '**직접담금**' 가구 비중은 **58.6%**로 전년(64.2%) 보다 **5.6% 감소**

○ 가구당 '**김장 규모**'는 전년(23.5포기)과 비슷한 **23.4포기** 수준

※ 직접담금 비중과 김장 규모를 고려한 **김장배추 수요량**은 전년(642천톤)보다 **9.1% 감소**한 **583천톤**(가을배추 예상생산량의 48%)으로 추정

○ 김장 시기는 **11월 중순~12월 상순** 기간에 **69%** 집중

□ **(공급전망)** 일부 품목(마늘, 양파, 새우젓, 멸치액젓) 생산·저장량 감소에도 공급차질 가능성은 낮아 김장재료 공급 여건은 **전반적으로 양호**

○ **(주재료) 가을 배추·무**는 생육기 적정 강우와 기온으로 **생산량이 증가**하여 **공급 충분**

* 생산량 전망(KREI): (가을배추) 121.4만톤(전년비 18.5%↑), (가을무) 37.2(11.1%↑)

○ **(양념류) 건고추·대파·쪽파** 등은 **출하량 증가**, **마늘·양파**는 저장량 다소 감소하였으나, **공급 차질은 없을 전망**

* 생산량 : 건고추 61천톤(전년비 0.4↑) / 저장재고량(10월말기준) : 마늘 72(8.3%↓), 양파 410(10.0%↓)

○ **(수산물) 천일염**은 **재고량 증가**(전년비 33.2%↑), **젓갈류**는 생산량 다소 감소하였으나 **공급 차질은 없을 전망**

* 생산량(1~8월) : 젓새우 9.5천톤(전년비 3.5%↓), 멸치('25년산) 79(0.9%↓)

✦ **공급 여건은 안정적**이나 기상 상황에 따른 **일시적 수급 불안**에 **대비**하고, **김장 붐 조성**을 통한 **소비 확대** 필요

Ⅱ. 수급 안정 대책

《 기 본 방 향 》

◈ **김장 붐 조성**을 통한 국산 농수산물 **소비 확대**
◈ **사전 대응**으로 비상시에도 **안정적 공급 기조 유지**
◈ **역대 최대 규모**(김장철 기준) **할인지원**을 통해 **소비자 체감물가 완화**

1 김장 붐 조성

□ **(한 포기 더하기 확산)** 「**더하고 나누는 김장, 한 포기 더의 행복**」을 핵심 메시지로, 전국민 **김장 한 포기 더하기 분위기 확산**

○ 지방정부·농협 등과 함께 **김치 담그기 행사** 및 **나눔 캠페인** 확대

* 우리부·농협중앙회 공동주관 김장 더하기 행사, 각 지역본부 및 지방정부별 별도 행사 추진

○ **농촌관광자원** 등을 활용한 **소비자 참여형 김장 행사** 전국적 추진

* 원주 섬강매향골(11.7), 영월 삼돌이마을(11.13~15) 등 농촌체험휴양마을과 한식진흥원 이음(11.24~27), 국립농업박물관 등에서 김장담그기 행사 추진

○ 민간기업·공공기관·김치협회 등과 협력하여 국산 김치 선물하기 확산

- 사회 저명인사 서한·기고, 릴레이 메시지 등 소비 확대 캠페인 추진

□ **(홍보 강화)** 김장재료 수급·가격 동향을 **언론·SNS·유튜브** 등을 통해 **김장 부담이 감소**하였음을 적극 홍보

○ **인플루언서 협업**, <새농이 추천 알뜰밥상> **AI 숏폼 시리즈** 등 자체 컨텐츠 제작 확대

2 공급 안정

□ **(주재료)** 가을 **배추·무** 안정생산 지원 및 비상시 대비 강화

○ **(안정생산)** 관계기관 합동 **생육관리협의체** 운영을 통해 **재배기술 지도**를 강화하고, 필요시 **약제·비료 등 지원** 병행

○ **(공급안정)** 정부·농협 **가용물량***(배추 46.5천톤, 무9)을 확보하여 시장 상황에 따라 **분산 공급**

* 비축(배추 10천톤, 무 2), 출하조절시설(배추 3.5), 계약재배(배추 33, 무 9)

- 기온 급강하, 엘리뇨 영향 등으로 **작황 악화** 시 정부·농협 **가용물량 시장 공급** 및 **겨울작형 조기 출하***(12.중·하순 →12.상·중순) 유도

* 계약재배 참여 농업인 및 산지유통인 약정 물량에 대한 출하장려금 지원 등

- **가격 급락** 시 정부 가용물량 **시장 공급 최소화** 또는 **중단**

□ **(부재료)** 정부 **비축물량 공급 확대**

○ **(건고추)** 500톤(국내 300, 수입 200)을 고춧가루로 가공 후 시장에 공급할 수 있도록 가공업체에 **조기 공급**

○ **(마늘·양파) 저장량 감소** 상황을 고려하여 **방출 물량 확대**

* (마늘) '25년 460톤 → **'26년 515**(대형유통업체 직공급 315, 도매시장 200)
(양파) '25년 1천톤 → **'26년 1.5**(대형유통업체 직공급 1.5)

3 소비자부담 완화

□ **(농축산물)** 김장철 기준 역대 **최대 규모인 440억원**을 투입, **할인지원**을 **추진**하여 **김장재료 소비확대** 및 **소비자 부담 경감**

* 김장철 할인 규모 : ('23년) 120억원 → ('24) 120 → ('25) 300 → **('26) 440**

○ **(온·오프라인 유통채널)** 코리아그랜드페스티벌과 연계하여 **5주간** (10.29~ 12.2) **최대 40%**(정부 20%+업체별 최대 20%) 할인(예산 400억원)

- **(대상품목) 김장재료**(10개 품목), 가격하락 등으로 **소비 확대**가 **필요**하거나 **소비량**이 **증가**하는 품목(7)

* 배추(절임배추 포함), 무, 고춧가루, 마늘, 양파, 대파, 쪽파, 생강, 갓, 배, 돼지고기(수육용), 쌀, 오이, 애호박, 파프리카, 토마토, 포도(샤인머스캣)

- **(대상업체)** 대형마트, 중소형마트, 온라인몰 등 **전국 4천여 개소**

○ **(농할상품권) 200억원** 규모 국내산 농축산물 전용 **모바일 상품권**을 발행하여 액면가의 **20% 선할인 판매**(예산 40억원)

* 농할상품권 구매기간: ▲고령층: 11.2.(월)~11.8.(일), ▲전연령층: 11.9.(월)~11.15.(일)

□ **(수산물)** 「대한민국 수산대전-**김장철 특별전**」을 개최하여 김장 재료와 대중성어종 할인

○ **(온·오프라인 유통채널)** 4주간(10.28~11.29) **56개사**에서 **최대 50%** (정부 20%+업체별 최대 30%) 할인(예산 200억원)

- **(대상품목)** 오프라인전품목, 온라인**김장재료** 등 지정 품목 14종*, 업체 자율 5종

* 새우젓, 멸치액젓, 천일염, 굴 / 명태, 고등어, 오징어, 갈치, 참조기, 마른멸치, 마른김, 민물장어, 전복, 새우

□ **(자조금)** **한돈 자조금, 마늘 자조금** 활용 생산자단체 주관 할인 추진

○ **(한돈) 수육용**(삼겹, 앞다리) **돼지고기 20% 내외** 할인(11.2.~11.30, 4주간)

○ **(마늘)** 전국 농협하나로마트를 통해 최대 **20% 할인**(11.12.~11.25, 2주간)

4 정보제공 및 소비자 보호

□ **(정보제공)** 전년대비 낮을 것으로 전망되는 **김장비용 조사결과**를 주기적으로 제공하여 **김장 더하기 분위기 확산**

○ 김장재료(13개 품목) 가격 조사(23개 지역, 53개소)를 통해 **김장비용*** 산출, 보도자료 배포, 카드뉴스 등을 통해 **정보 제공**

* 10월 하순 현재 4인 가족 김장비용은 전년(248,609원)비 4.2% 낮은 238,280원

○ 소비자가 저렴한 가격으로 김장재료를 구매할 수 있도록 김장철 **유통업체 할인 정보***, **최적 구매처 추천**(알뜰소비앱) 등 제공

* KAMIS 김장 특집호 발행(11월, 2~3회), 홈페이지, 블로그·유튜브를 통해 정보 제공(aT)

□ **(소비자 보호)** 김장채소류 **부정유통 단속** 및 **안전성 관리 강화**

○ 수입농산물 유통이력 정보를 활용하여 수입김치, 양념채소 등의 **원산지 거짓표시** 등 **부정유통 단속 강화**(10.27.~12.5.)

○ 김장재료 등 채소류 대상 **안전성 특별 조사** 실시(10.12.~11.30., 800건)